

УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
ФАКУЛТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО
КАТЕДРА „ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“

Одобрявам
РЕКТОР:
/проф. дн. Ирена Петева/


К О Н С П Е К Т
ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
НА СПЕЦИАЛНОСТТА „ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ“

Редовно и задочно обучение

Випуск 2016/17- 2019/20

1. Печатни медии – определение и обхват. Технологии и медийни области. Съвременно състояние и прогнозен модел на печатните медии.
2. Структурни модели на комуникацията и формулата на Харолд Ласуел. Предмет и задачи на масовата комуникация. Основни формули на средствата за масова комуникация - информационни, аналитични, художествени и развлекателни.
3. Поява и развитие на модерната наука за книгата в периода XIX–XX век. Цел, методология и основни школи.
4. Развитие на българското книгознание от средата на XIX век до наши дни. Основни направления и школи.
5. Експертиза и оценка на антикварна книга.
6. Специални колекции от старопечатни книги, редки и ценни издания, колекцията от славянски ръкописи на Националната библиотека „Св. св. Кирил и Методий“. Основни характеристики, организация и управление на специалните колекции.
7. Дигитална конверсия и ретроконверсия – основни понятия, определения, области на приложение, средства и технологии за реализиране. Електронен архив (репозитар) и електронна библиотека – определения, основни функционални модули, разпространение.
8. Електронни издания – видове, формати за представяне, средства за достъп и ползване. Платформи и технологии за електронно публикуване.
9. Издателско-търговската библиография (ИТБ) в системата за библиографска информация – същност, специфика, етапи в развитието на ИТБ. Образци от различните периоди.
10. Национален регистър на издаваните книги – структура и основни характеристики. Добрите практики в чужбина и бъдещи тенденции у нас.

11. Съвременни системи за предпечатна подготовка. Графични редактори. Компютърни издателски системи. Интегрирани програмни среди за предпечат. Open source. Облачни технологии.

12. Традиционни печатни технологии – история и развитие, видове основни характеристики. Най-разпространени технологии за повърхнен печат - конвенционален и сух офсетов печат (офсетов печат без овлажняване). Дълбок печат. Сериграфия и ситопечат. Флексографски печат.

13. Съвременни печатни технологии и иновации. Ролен, листов, цифров печат, хибридни печатни машини – устройство и действие. Брошурно-книговезки и довършителни процеси в производството на книгата.

14. Управление на творческите и производствените процеси в издателството и печатницата. Управление и структура на издателско-полиграфическия комплекс. Тенденции в мениджмънта на големите издателски компании по света.

15. Електронни книги – възникване, развитие, съвременно състояние, тенденции. Електронно книгоиздаване – най-разпространени издателски технологии и основни формати.

16. Информационни дейности и процеси, информационни системи. Структура и функции. Информационно търсене. Пертинентност и релевантност. Търсене на информация в интернет.

17. Е-търговия с печатни и електронни издания. Интернет книжарница. Структура и функции. Класификация на модели, най-разпространени съвременни модели за електронна книготърговия.

18. Продуктът, цената и дистрибуцията като инструменти на маркетинг-микса на книгата.

19. Основни сектори на издателския пазар.

20. Основни маркетингови комуникации в издателския отрасъл – реклама, ПР, насърчаване на продажбите, лични продажби и директен маркетинг.

21. Мениджмънт на информация и знания – основни понятия, класификации на информацията и знанията. Изкуствен интелект – определения, основни научноизследователски направления, съвременни технологии и реализации на изкуствения интелект.

22. Съвременна езикова ситуация в Република България: определение, параметри, специфики и проблеми.

23. Езикова култура и правила за изразяване на учтивост. Същност и особености. Специфики в кроскултурната комуникация.

24. Производствена верига в книгоиздаването. Определение. Функции и участници.

25. Задължения на коректора и редактора. Значение и употреба на коректорските знаци.

26. Стратегии за езикова комуникация. Аспекти на конфликта. Конфликтогени в общуването и начини за преодоляването им.

27. Речево въздействие. Джон Остин и трикомпонентният му анализ на речевите актове.

28. Изследователски проблеми на литературната социология.
29. Иван Вазов и новата българска литература. Жизнен и творчески път. Художественото майсторство в "Епопея на забравените", "Немили-недраги", "Под игото".
30. "Кръгът "Мисъл" и началото на българския индивидуализъм и модернизъм. Нравствено-философски и критически възгледи на д-р Кр. Кръстев и П. П. Славейков. Символизмът и неговите представители.
31. Основни направления в българската литература между двете световни войни. Автори и проблеми.
32. Развитие на съвременната българска литература. Българският роман на XX век: Димитър Талев, Димитър Димов. Митологичната проза от 60-те години на XX век.

Конспектът е приет на заседание на катедра „Обществени комуникации“ от 20.11.2019 с протокол № 7 и решение на Факултетен съвет от 21.11.2019 с протокол № 12

И.Д. Ръководител катедра „Обществени
комуникации“

Доц. д-р Яница Димитрова

